2015-2020年中国汽车变速器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车变速器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/peijian1511/E64775PU14.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车变速器市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了汽车变速器行业相关概述、中国汽车变速器产业运行环境、分析了中国汽车变速器行业的现状、中国汽车变速器行业竞争格局、对中国汽车变速器行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车变速器产业发展前景与投资预测。您若想对汽车变速器产业有个系统的了解或者想投资汽车变速器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车变速器，是一套用于来协调发动机的转速和车轮的实际行驶速度的变速装置，用于发挥发动机的最佳性能。变速器可以在汽车行驶过程中，在发动机和车轮之间产生不同的变 速比，通过换挡可以使发动机工作在其最佳的动力性能状态下。变速器的发展趋势是越来越复杂，自动化程度也越来越高，自动变速器将是未来的主流。

报告目录：

第1章：中国汽车变速器行业发展综述
1.1 汽车变速器行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
（1）按传动比变化方式分类
（2）按操纵方式来分
1.2 汽车变速器行业统计标准
1.2.1 汽车变速器行业统计部门和统计口径
1.2.2 汽车变速器行业统计方法
1.2.3 汽车变速器行业数据种类
1.3 中国汽车变速器行业市场环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业管理体制分析
（2）行业相关政策分析
1）变速器产业相关政策
2）汽车产业相关政策
（3）行业相关发展规划分析
1）《中国齿轮行业“十三五”发展规划纲要》

2）《机械工业“十三五”发展规划（纲要）》
1.3.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境
1）国际宏观经济运行情况
2）国际宏观经济走势预测
3）国际宏观经济走势对汽车变速器的影响
（2）国内宏观经济环境
1）国内经济环境现状
2）工业增加值情况
3）城乡居民收入增长情况
4）经济变化对行业的影响
（3）汽车行业经济环境
1.3.3 行业技术环境分析
（1）行业技术引进情况
（2）行业技术水平现状
（3）行业专利申请分析
（4）行业技术发展趋势
1.3.4 行业贸易环境分析
（1）行业贸易环境发展现状
（2）行业贸易环境发展趋势
1）政策支持，贸易规模持续扩大
2）汽车零部件“全球化采购”成趋势
（3）企业规避贸易风险的策略

第2章：汽车变速器行业产业链分析
2.1 汽车变速器行业产业链情况
2.2 原材料市场钢材行业发展分析
2.2.1 钢材行业供需分析
（1）钢材行业供给情况
（2）钢材行业进出口分析
（3）钢材行业表观消费量分析
（4）钢材行业的供需平衡分析

（5）关于钢材行业供需趋势预判
2.2.2 钢材行业结构分析
（1）钢材行业品种结构
（2）钢材行业市场需求结构
2.2.3 钢材行业竞争分析
2.2.4 钢材价格分析
（1）钢材价格现状
（2）关于钢材价格走势预判
2.2.5 钢材行业对汽车变速器行业的影响
2.3 需求市场汽车行业发展分析
2.3.1 汽车行业供需分析
（1）中国汽车行业产销情况
1）中国汽车市场总体产销情况
2）中国乘用车市场产销情况
3）中国商务车市场产销情况
（2）中国汽车进出口情况
2.3.2 汽车行业分车型市场结构分析
（1）中国乘用车市场结构
1）中国乘用车市场分车型结构
2）乘用车市场结构
3）多功能乘用车（MPV）市场结构
4）运动型多功能乘用车（SUV）市场结构
5）交叉型乘用车市场结构
6）我国乘用车销量规模预测
（2）中国商用车市场结构
1）中国商用车销量分析
2）中国商用车产销率走势分析
3）中国商用车分制造商竞争结构
4）中国商用车销量规模预测
（3）中国重点汽车企业市场结构
1）汽车销量排名前十位企业
2）乘用车销量排名前十位企业

3）商用车销量排名前十位企业
2.3.3 中国汽车行业发展趋势预测
（1）中国汽车消费将进入普及期
（2）汽车需求重心将向二三线地区延伸
（3）汽车市场需求结构将产生新的变化
2.3.4 中国汽车行业销量预测

第3章：中国汽车变速器行业运营状况分析
3.1 中国汽车变速器行业发展状况分析
3.1.1 中国汽车变速器行业发展总体概况
3.1.2 中国汽车变速器行业发展主要特点
3.1.3 2011-2014年汽车变速器行业经营情况分析
（1）2011-2014年汽车变速器行业经营效益分析
（2）2011-2014年汽车变速器行业盈利能力分析
（3）2011-2014年汽车变速器行业运营能力分析
（4）2011-2014年汽车变速器行业偿债能力分析
（5）2011-2014年汽车变速器行业发展能力分析
3.2 汽车变速器行业经济指标分析
3.2.1 汽车变速器行业主要经济效益影响因素
（1）有利因素
（2）不利因素
3.2.2 汽车变速器行业经济指标分析
3.2.3 不同规模企业经济指标分析
3.2.4 不同性质企业经济指标分析
3.2.5 不同地区企业经济指标分析
3.3 汽车变速器行业供需平衡分析
3.3.1 2008-2014年全国汽车变速器行业供给情况分析
（1）2008-2014年全国汽车变速器行业总产值分析
（2）2008-2014年全国汽车变速器行业产成品分析
3.3.2 2011-2014年各地区汽车变速器行业供给情况分析
（1）2011-2014年总产值排名前10个地区分析
（2）2011-2014年产成品排名前10个地区分析

3.3.3 2008-2014年全国汽车变速器行业需求情况分析
3.3.4 2014年各地区汽车变速器行业需求情况分析
3.3.5 2008-2014年全国汽车变速器行业产销率分析

第4章：中国汽车变速器行业进出口状况分析
4.1 汽车零部件进出口分析
4.1.1 2014年汽车零部件进出口规模分析
4.1.2 2014年汽车零部件进出口区域分析
4.1.3 2014年汽车零部件进出口总结
4.2 2011-2014年汽车变速器行业进出口分析
4.2.1 2011-2014年汽车变速器行业出口分析
4.2.2 2011-2014年汽车变速器行业进口分析
4.3 2014年中国汽车变速器行业进出口分析
4.3.1 2014年汽车变速器行业主要进出口口岸
（1）2014年汽车变速器行业主要进口口岸分析
（2）2014年汽车变速器行业主要出口口岸分析
4.3.2 2014年汽车变速器行业主要进出口国家
（1）2014年汽车变速器行业主要进口国家分析
（2）2014年汽车变速器行业主要出口国家分析
4.3.3 2014年汽车变速器行业主要进出口省份
（1）2014年汽车变速器行业主要进口省份分析
（2）2014年汽车变速器行业主要出口省份分析
4.4 中国汽车变速器行业进出口前景及建议
4.4.1 汽车变速器行业出口前景及建议
（1）汽车变速器行业出口前景预测
（2）汽车变速器行业出口建议
4.4.2 汽车变速器行业进口前景及建议
（1）汽车变速器行业出口前景预测
（2）汽车变速器行业出口前景建议

第5章：中国汽车变速器行业市场竞争分析
5.1 国际汽车变速器市场竞争分析

5.1.1 国际汽车变速器市场发展状况
（1）全球市场
（2）北美地区
（3）日本市场
（4）欧洲市场
5.1.2 国际汽车变速器市场竞争状况
（1）采埃孚（ZF）
（2）Mitsubishi（三菱）
（3）福特
（4）戴姆勒-克莱斯勒
（5）BMW（宝马）
（6）通用汽车
5.1.3 国际汽车变速器市场发展趋势
5.2 跨国汽车变速器公司在华竞争分析
5.2.1 德国采埃孚股份公司在华竞争分析
（1）公司产品分析
（2）中国市场布局分析
5.2.2 德国格特拉克集团公司在华竞争分析
5.2.3 德国GIF有限公司在华竞争分析
5.2.4 美国艾里逊变速箱公司在华竞争分析
5.2.5 美国伊顿公司在华竞争分析
5.2.6 美国博格华纳公司在华竞争分析
（1）美国博格华纳公司竞争力分析
（2）公司在华布局分析
5.2.7 日本爱信AW株式会社在华竞争分析
（1）公司介绍
（2）中国市场布局分析
5.3 中国汽车变速器市场竞争分析
5.3.1 中国汽车变速器市场区域竞争结构
5.3.2 中国汽车变速器市场企业规模结构
5.3.3 中国汽车变速器市场企业性质结构
5.3.4 中国汽车变速器市场企业竞争能力分析

5.3.5 中国汽车变速器市场五力模型分析
（1）上游行业议价能力分析
（2）下游行业议价能力分析
（3）行业现有竞争者
（4）行业新进入者威胁
（5）行业替代品威胁
（6）行业竞争综合评价
5.4 中国汽车变速器行业并购整合分析
5.4.1 中国鼓励并购行业分析
5.4.2 汽车变速器行业并购整合
（1）全球汽车变速器行业并购整合分析
（2）中国汽车变速器行业海外并购整合
（3）中国汽车变速器行业本土并购整合
（4）中国汽车变速器行业并购整合特征
（5）中国汽车变速器行业并购整合SCP分析

第6章：中国汽车变速器行业产品市场分析
6.1 行业主要产品结构
6.2 行业主要产品市场分析
6.2.1 手动变速器市场分析
6.2.2 自动变速器市场分析
（1）市场现状与前景
（2）竞争情况
6.2.3 手动/自动变速器市场分析
（1）市场现状
（2）市场趋势
6.2.4 无级式变速器市场分析
（1）市场现状
（2）市场趋势
6.3 按车型分变速器市场分析
6.3.1 微型变速器市场分析
（1）微车市场概况分析

1）微车行业市场规模分析

2）微车行业细分市场分析

1、微客市场规模分析

2、微货市场规模分析

3、紧凑型MPV市场规模分析

（2）主要应用车型分析

（3）微型汽车变速器市场发展

（4）微型汽车变速器行业特点

（5）微型汽车变速器采购需求

1）主要采购企业经营情况

2）企业产品采购方式与渠道

（6）微型汽车变速器市场格局

1）市场格局分析

2）主要生产企业分析

（7）微型汽车变速器市场趋势

6.3.2 轻型变速器市场分析

（1）轻型汽车产销规模分析

（2）主要应用车型分析

（3）轻型汽车变速器市场综述

（4）轻型汽车变速器采购需求

1）主要采购企业经营情况

2）企业采购方式与渠道

（5）轻型汽车变速器市场格局

1）市场格局分析

2）主要生产企业分析

（6）轻型汽车变速器市场趋势

6.3.3 中型变速器市场分析

（1）中型汽车产销规模分析

（2）主要应用车型分析

（3）中型汽车变速器市场发展

（4）中型汽车变速器采购需求

1）主要采购企业经营情况

2）企业产品采购方式与渠道
（5）中型汽车变速器市场格局
1）市场格局分析
2）主要生产企业分析
（6）中型汽车变速器市场趋势
6.3.4 重型变速器市场分析
（1）重型汽车产销规模分析
（2）主要应用车型分析
（3）重型变速器市场发展
（4）重型变速器采购需求
1）主要采购企业经营情况
2）企业产品采购方式与渠道
（5）重型变速器市场格局
1）市场格局分析
2）主要生产企业分析
（6）重型变速器市场趋势
1）重型汽车变速器市场趋势
2）大中型客车变速器市场趋势
6.4 自动变速器研发与发展分析
6.4.1 自动变速器的研发路径
（1）成立产学研创新联盟
（2）与国外机构合作研发
（3）与外资企业合资建厂
6.4.2 自动变速器的产业化进程
6.4.3 自动变速器销量规模分析
6.4.4 主要自动变速器发展分析
（1）AT发展分析
（2）AMT发展分析
（3）CVT发展分析
（4）DCT发展分析

第7章：汽车变速器行业主要企业生产经营分析

7.1 汽车变速器企业发展总体状况分析
7.1.1 汽车变速器行业企业规模
7.1.2 汽车变速器行业销售收入和利润
7.1.3 汽车变速器行业销售收入分布
7.2 中国汽车变速器领先企业个案分析
7.2.1 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产销能力分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业科研能力分析
（10）企业销售渠道与网络
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业最新发展动向分析
7.2.2 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）主要经济指标分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业产品产量分析
（10）企业销售渠道与网络
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业最新发展动向分析
7.2.3 上海采埃孚变速器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.4 格特拉克（江西）传动系统有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业产销能力分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动态分析

7.2.5 重庆青山工业有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业研发实力分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向分析
7.2.6 杭州前进齿轮箱集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展简况分析
（3）主要经济指标分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业研发实力分析
（10）企业销售渠道与网络
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业最新发展动向分析
7.2.7 天津艾达自动变速器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业经营状况优劣势分析
7.2.8 北京岱摩斯变速器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络分析

（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.9 哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织结构分析

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向分析

7.2.10 綦江齿轮传动有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业技术实力分析

（9）企业销售渠道与网络分析

（10）企业经营状况优劣势分析

7.2.11 本田汽车零部件制造有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业经营状况优劣势分析
7.2.12 龙工（上海）精工液压有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.13 中国重汽集团大同齿轮有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业技术实力分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
7.2.14 株洲齿轮有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.15 浙江双环传动机械股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业研发实力分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向分析

7.2.16 山东上汽汽车变速器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业经营状况优劣势分析

7.2.17 唐山爱信齿轮有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.18 哈尔滨一汽变速箱股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织机构分析

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构分析

（9）企业销售渠道与网络

图表目录略…..

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/peijian1511/E64775PU14.html